



第16届 马来西亚礼品展

GIFTS FAIR 2026

六月30日 - 七月2日

吉隆坡会展中心 | 周四 - 周二
10AM - 6PM

参展商手册

国际版

重新定义永续礼赠
创造更美好的明天



#mgf2025



小红书



15th MALAYSIA GIFTS FAIR 2025

Sustainable Innovation, Gifts for Tomorrow

24 ▶ 25 ▶ 26 JUNE

Hall 1 - Hall 3 • 10am - 6pm

TUE - THU

KUALA LUMPUR CONVENTION CENTRE



东协最大型的礼品展，
每年吸引超过15,000名访客
并持续成长。



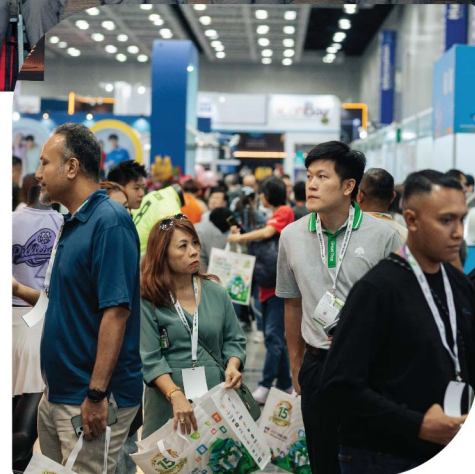
交易总值超过8.295万美元，
已经成为业界最有效的平台。



投入超过10万美元用于广告
和促销活动，为您吸引潜在买家！



获得政府和金融机构提供的
财政援助和资助



询问详情
请联系

展览会秘书处联系人：
Suzanna Liew

电话：+603-7887 3338 / +6012-429 7880

电邮：mgf@mgpa.org.my

网页：www.malaysiagiftsfair.com.my

地址：Malaysian Gifts And Premium Association (MGPA)
67-2, 2nd Floor, Block F, Zenith Corporate Park,
Jalan SS 7/26, 47301 Petaling Jaya
Selangor Darul Ehsan, Malaysia.

第16届 马来西亚礼品展

GIFTS™ FAIR 2026

重新定义永续礼赠 · 创造更美好的明天

马来西亚最大型的 礼品展强势回归！ 倡导礼品业可循环、 永续的未来！

欢迎参与 2026马来西亚礼品展，这次的盛会将会是礼品行业的标杆，创新与可持续发展将成为活动的核心亮点。继 2025年成功吸引了近 15,000名访客之后，我们预计2026年的展会将吸引超过 16,000名访客。今年，展会规模将进一步扩大，由原本的 3个展厅扩大至 4个展厅，带来更多商机、更多交流合作机会，以及前所未有的灵感启发。

2026马来西亚礼品展为企业提供一个完美的平台，让各地礼品企业探索新的商机并与相关行业关键决策者进行商业对接。秉持对永续发展的持续重视，今年的主题“重新定义永续礼赠，创造更美好的明天”，进一步彰显了我们致力于将 ESG（环境、社会和治理）原则融入礼品行业的每一个方面。

今年的展会将汇聚六大重点类别，充分展现行业的多元性与深度，包括：礼品、机械、包装与印刷服务、手工艺品、纪念品与特色/创意礼品，以及文具用品。

作为参展商，你将有机会向广泛的受众群展示你的创新产品。

在 2026马来西亚礼品展，不仅仅能展示产品与服务，它还推动了整个行业向更具可持续性的未来发展。我们邀请你共同参与这一变革，推动礼品行业向前迈进。让我们在2026马来西亚礼品展继续携手，塑造礼品行业的未来！



为何要参与?



最短的时间内 触及最广的受众

快速扩展您在市场上的影响力，
触及多元以及广泛的受众。



吸引准备购买的 潜在客户

会晤积极寻找货源的买家，
加速您的销售流程。



提供高回报率 的机会

与准备购买的买家进行直接、
即时的互动以获得可观的回报。



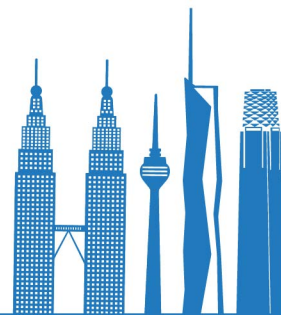
向全球拓展 品牌影响力

向来自10多个国家的参观者展示
您的品牌，提升全球知名度。



建立人脉关系

直接与客户互动，
建构诚信与更巩固的业务关系。





透过最成功的展会， 让业务一飞冲天！

我们预期参会人数将激增，预计达到 16,000名参观者，较去年显著增加。这个扩展的现象凸显了我们致力于为参展商和参观者提供更为多元、丰富的体验，势必让 2026马来西亚礼品展成为迄今为止最具活力、最成功的礼品与赠品展。

今年，我们全力招揽更多的国际买家和参观者，因为他们能为展会创造的巨大价值和多样性。另外，我们专注在国际行销与策略上的合作，放眼将 2026马来西亚礼品展打造成礼品与赠品业的全球枢纽。

坚定落实 每一个承诺

2025马来西亚礼品展 参展商回馈 [1]

65%

将会再次参展

66%

提升品牌知名度

59%

拓展优质潜在客户

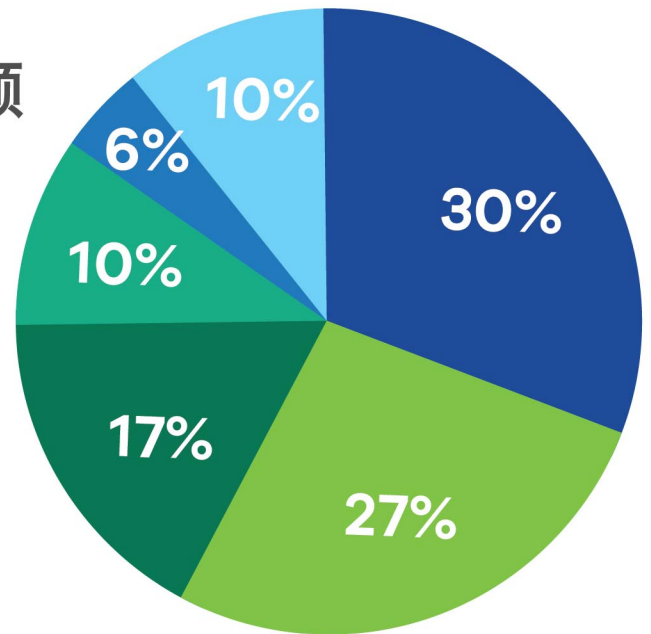
57%

建立与合适的潜在客户的联系，
促进未来业务发展

[1] 2025马来西亚礼品展 参展商调查结果

我们在2025马来西亚礼品展的业绩记录

2025马来西亚礼品展的成交额



超过

USD 8.295 Million
 的交易额 ^[1]



14,623

买家和参观者 ^[2]



147 参展商

多达 301 个展位 ^[2]

[1] 经参展商访谈估算的数据

[2] 根据 2025马来西亚礼品展的官方统计，已由持牌审计师核实

参展商简介

- | | |
|---------------------|-----------------|
| 01 礼品及高级文具批发 | 12 包装与纸制品 |
| 02 服装/帽饰/纺织品 | 13 锡器/水晶制品 |
| 03 奖杯/奖牌/徽章与别针 | 14 资料夹和日记本 |
| 04 包袋及皮具制品 | 15 印刷服务 |
| 05 饮品器皿/马克杯/陶瓷制品 | 16 纪念品和特色/新奇礼品 |
| 06 黄金与珠宝 | 17 体育用品、游戏和玩具 |
| 07 礼篮/派对包/美食礼品 | 18 文具 |
| 08 信息技术与电子产品/手表与时间器 | 19 环保礼品 |
| 09 挂绳和丝带 | 20 雨伞/遮阳板 |
| 10 物流服务 | 21 笔具/桌面配件/木制产品 |
| 11 机械设备与印刷服务 | 22 其他 |

汇聚超过30个国家的全球盛会 [2]

参观者简介



马来西亚



新加坡



中国



文莱



香港



澳洲



台湾



印度



印尼



美国



孟加拉



英国



泰国



韩国



菲律宾



德国



越南



法国



巴基斯坦



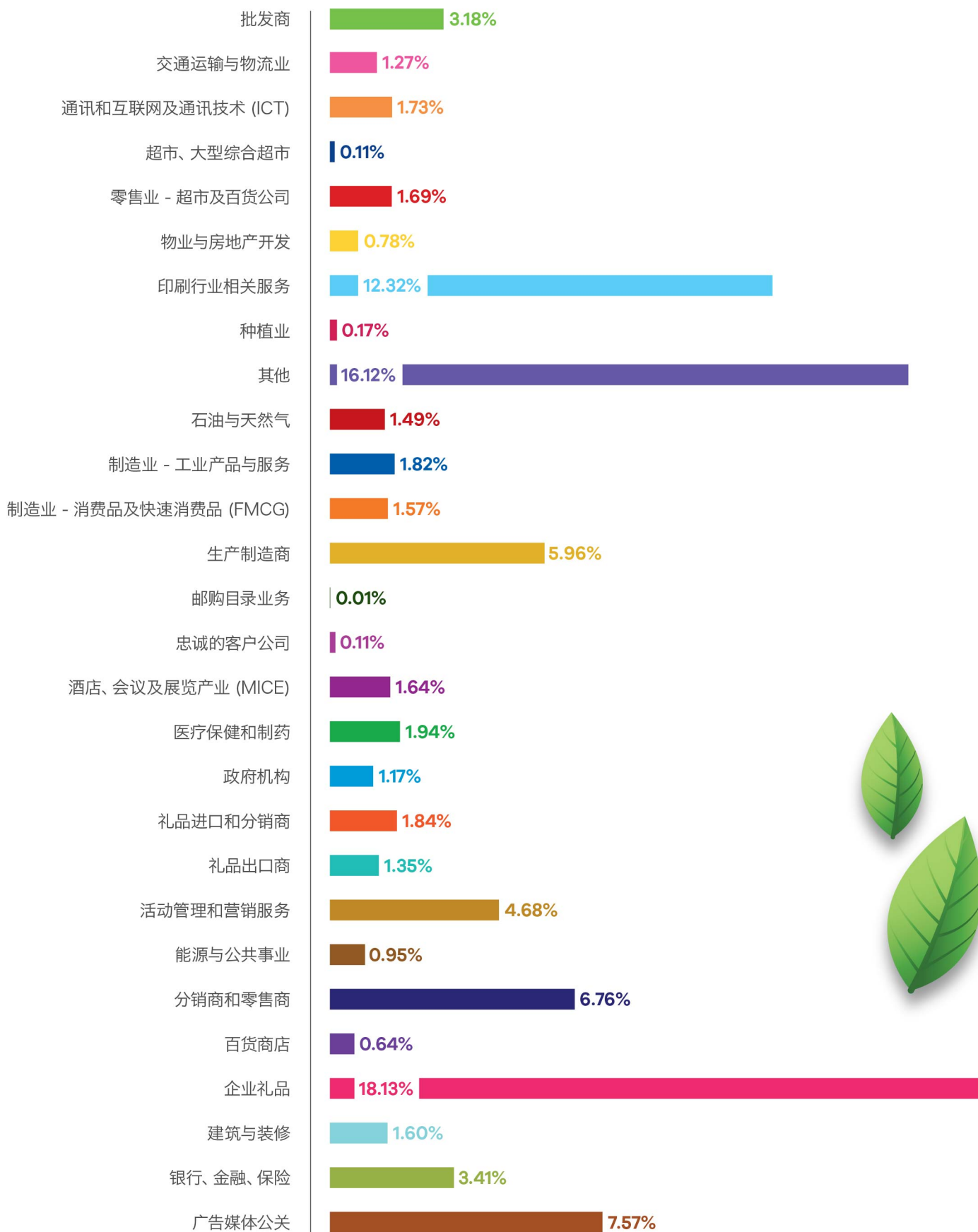
沙特阿拉伯



日本

[2] 根据 2025 马来西亚礼品展 的官方统计，已由持牌审计师核实

企业业务性质





活动亮点

一场完美的行销、广告和公关活动，
为您吸引源源不绝的买家



请点选



马来西亚礼品展凭借著首个以及最大的线上线下礼品采购平台突围而出，为用户提供了无与伦比的便利和覆盖范围。

马来西亚礼品展和MGFOnline皆为强大的商务工具，透过在线连结买家和参展商，确保更广泛的市场覆盖并为参展商提供持久的曝光。



E-Click 买家指南

请点选



每个 2026马来西亚礼品展的参展商都能免费获得数位目录中的一个广告页面，从而增强品牌可见度和知名度。

这个源自于马来西亚礼品展网站的E-Click买家指南，全年 365天、每天 24小时均可登录浏览。这确保了访客和买家能够轻松找到所需的产品，从而提升了参展商的市场覆盖和参与机会。



360° 广告与推广

我们全面推广 2026马来西亚礼品展，包括在TikTok和小红书等多个平台上展开铺天盖地的全渠道营造。同时，我们也计划在策略性的线上和线下广告活动上，投入超过 USD 100,000。



活动亮点

一场完美的行销、广告和公关活动，
为您吸引源源不绝的买家



专属采购区

2026马来西亚礼品展特别设立了“专属采购区”，以满足特定产业的独特需求。专区涵盖六大重点类别：礼品、机械、包装与印刷服务、手工艺品、纪念品与特色/创意礼品，以及文具用品。透过专区的展示平台，参展商能够更有效地呈现其独特产品与服务。

对于访客与买家而言，这一专区将带来更流畅、高效的观展体验，协助他们更轻松地找到与其业务目标和采购需求高度契合的解决方案，同时进一步提升交流合作与商务配对的机会。



完善的人脉枢纽

2026马来西亚礼品展为与政府代表互动创造了机会，这有助于深入了解政府机构和金融机构提供的财政援助和补助金。

同时，这个平台实现了一站式服务，使参展商和访客能够建立联系、深入了解行业趋势之余，也可以获得至关重要的财务资源。这是拓展业务网络、探索业务增长机会的理想场合。



线下买卖双方参与的活动

2026马来西亚礼品展透过推出新的线下活动，如照相摊位、视频比赛、企业社会责任研讨会、最佳展位比赛等，为活动增添了更多的精彩元素！这些活动不但让整个展会增色不少，也加强了与参观者的互动，吸引更多人来探索马来西亚礼品展呈现的丰富内容。

广告与推广计划

我们将投入逾USD 100,000，
以最大程度地提升 2026马来西亚礼品展
的参观者规模。

多渠道社交媒体营销

通过Facebook、Instagram和小红书等多渠道社交平台进行推广，
触达更广泛的受众



海外展会推广

展览、商务配对



电子与印刷媒体广告

电台广告、印刷媒体、媒体采访



户外广告

广告看板、LED横幅



策略联盟推广

利用与商会和企业公司的关键合作关系，
吸引更多潜在买家和拓展更多建立联系的机会



其他策略

电子邮件行销、行动广告、预先登记





2025马来西亚礼品展 展会精彩时刻



主办单位



支援单位



2025马来西亚礼品展 展会精彩时刻



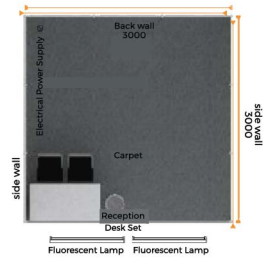


空间与展位租赁

A 配套

每个展位 USD 3,024.00**

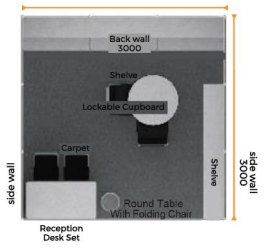
- 展台尺寸: 3m x 3m
- 铺有地毯的摊位空间
- 带有公司名称的楣板 (Fascia board)
- 1 个询问柜台
- 2 把折叠椅
- 1 个垃圾桶
- 2 盏荧光灯
- 113 amp 电源插座



B 配套

每个展位 USD 3,186.00**

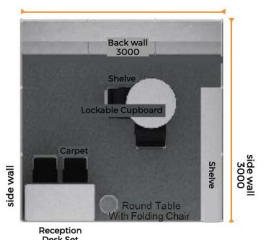
- 展台尺寸: 3m x 3m
- 铺有地毯的摊位空间
- 带有公司名称的楣板 (Fascia board)
- 7 个货架
- 3 间可锁橱柜
- 1 张圆桌
- 4 把折叠椅
- 1 个垃圾桶
- 4 盏可调式射灯
- 113 amp 电源插座



C 配套

每个展位 USD 3,240.00**

- 摊位尺寸: 3m x 3m
- 铺有地毯的摊位空间
- 3 个货架
- 3 个网架
- 3 间可锁橱柜
- 1 张圆桌
- 4 把折叠椅
- 1 个垃圾桶
- 4 盏可调式射灯
- 113 amp 电源插座



光地展位

每个展位 USD 2,592.00**

(最少2个展位)

- 展位尺寸: 3m x 3m
- 仅提供空间, 参展商自行设计、建造和装饰。



** 包含 8% SST(销售与服务税)

今天就登记成为

2026

马来西亚礼品展
参展商

重新定义永续礼赠
创造更美好的明天



重新定义永续礼赠 · 创造更美好的明天

询问详情
请联系

展览会秘书处联系人:

Suzanna Liew

+603-7887 3338

+6012-429 7880

mgf@mgpa.org.my

Malaysian Gifts And Premium Association (MGPA)
67-2, 2nd Floor, Block F, Zenith Corporate Park,
Jalan SS 7/26, 47301 Petaling Jaya
Selangor Darul Ehsan, Malaysia.

www.malysiagiftsfair.com.my



扫描二维码
进行预订

第16届 马来西亚礼品展
**GIFTSTM
FAIR 2026**

重新定义永续礼赠 · 创造更美好的明天

主办单位



认可方



马来西亚最大礼品展



支持单位

